

Fachkongress am 8./9. November 2005

„Kindergesicherte Verpackungen“

> Das Programm steht annähernd fest, die ersten Referenten haben zugesagt: Das Thema „**kindergesicherte Verpackungen**“ steht **im November** im Fokus und wird von namhaften Sprechern aus der Pharma- und Verpackungsindustrie sowie aus den Normungsinstitutionen diskutiert werden. Ziel der Veranstaltung ist es, eine breite Aufmerksamkeit auf dieses vernachlässigte Thema „kindergesicherte Verpackungen“ zu lenken.

Die Veranstaltung beleuchtet das Thema facettenreich aus allen Richtungen. Es wird eine Diskussion kritischer und notwendiger Fragen – wie etwa die Akzeptanz durch das Marketing der Abfüller und Hersteller von kindergesicherten Verpackungen – geben. Verbraucherinteressen werden natürlich ebenfalls eingehend beleuchtet. Und es wird die Frage diskutiert werden, ob die deutsche Pharmaindustrie gut aufgestellt ist, wenn es

um kindergesicherte Verpackungen geht. Hintergrund dieser Fragestellung ist die im internationalen Vergleich schwache deutsche Norm DIN 14375 für nicht wieder verschließbare Packungen für pharmazeutische Produkte. Die Veranstaltung ist interessant für Teilnehmer aus den Bereichen Pharmaindustrie, Chemische Industrie, Verpackungshersteller, Medizin/Apotheke, den Giftzentralen, Verbraucherrat im DIN, Abfüller und Behördenteilnehmer (Bfarm, Verbraucherministerium).

Die Veranstaltung wird von den Partnern neue verpackung, Heidelberg, ivm-consulting, Gifhorn, und mic, Landsberg, durchgeführt. **Veranstaltungsort ist das Mariott Hotel in Heidelberg.**

Vorgesehene Vorträge sind:

> Trends in der Zertifizierung von kindergesicherten Verpackungen

> Erfassung von Kinderunfällen und der Einfluss von Verpackungen

> Kindergesicherte Verpackungen im Spannungsfeld zwischen Kindersicherheit und Seniorenfreundlichkeit

> Kindergesicherte Verpackungen im Wettbewerb von Sicherheit Herstellern, Abfüllern, Kindern und Eltern sowie Kosten

> Darstellung der Situation bei kindergesicherten Verpackungen in den Normen und Gesetzen aus Verbrauchersicht

> Kindergesicherte Verpackungen in der Zwickmühle zwischen Möglichem und Marktforderungen. Technische Kooperation VerschlussHersteller und Flaschenhersteller

> Schätze im Verborgenen – von der Chance einer aktiven Werbung für kindergesicherte Verpackung. >|

Weitere Informationen: www.m-i-c.de